中国成巴西最大投资国：未来谁主沉浮？

简介

大约 600 年前，郑和率领船队，开始了下西洋的壮举，堪称“走出去”事业的鼻祖。据史料记载，他的船队直达非洲东岸。如今，中国的投资者不仅融入非洲，其足迹已遍布世界各地。中国企业在投资的道路上，一路攻坚克难，不断创造辉煌。

2010 年，中国企业的境外直接投资额从 2004 年的 55 亿美元飙升至 590 亿美元。中国有关官员预计，到 2013 年，该数字将达 1,000 亿美元。

2009 年，中国 15%的境外投资投向了拉美地区。一年后，仅对巴西的投资就高达 100 亿美元（按某些统计，此数字可能还要高），而一年前仅为 9.20 亿美元。投资走势稳健且影响深远。中国已赶超日本，成为世界第二大经济体，正逐渐加快国际投资步伐、加大投资多元化。南美凭借其丰富的自然资源、富饶的土地以及基础设施开发机会，已经成为热情高涨的中国投资者觊觎的投资目的地。

更有意义的是，中国不仅作为投资者与该地区打交道：2010 年，中国的银行还向在战略产业与中国有业务往来的主要巴西企业发放了 100 多亿美元贷款。

投资目标的演变

如同其在过去十年的做法一样，中国企业将目光投向世界各地的原材料和相关资源。在中国各银行的大力支持下，中国企业已开始投资于持续性发展的领域，例如生产和基础设施。随着中国企业的竞争力日益增强并更加完善，中国的银行也提供优惠的融资条件，协助其开展海外业务。在全球信贷收紧的今天，上述两个因素使得中国投资者有能力大举进攻拉美市场。生产及基础设施项目以及自然资源采购项目在该地区遍地开花，其中包括巴西。

我们为中国境外投资提供指南的初衷是为了减少中国企业对美国在经济、政治方面的依赖性。对于中国领导层来说，这项政策应成为重中之重，也是免受发达国家长期经济前景不明朗所造成影响的一道屏障。

该政策已开始对巴西产生深刻影响。在过去十年中，巴西特别重视向中国这样的工业大国输出产品。但是，在去年，中国在本地的投资项目逐渐升温。例如，武汉钢铁花费 4 亿美元，收购了巴西 Eike Batista 持有的某矿业公司股权。武汉钢铁还计划在邻近里约日内卢的阿苏港建造一座大型炼钢厂。

©2011 ChinaGoAbroad.com

多年来，中国的铁路建设企业已开始在中亚和东南亚的几个邻国投资兴业。在过去 12 个月中，这些企业还在乌克兰、土耳其及阿根廷等地完成了合作签约。中国企业在巴西的活动并不限于铺设铁轨，目前它们已开始尝试销售自产高速铁路设备。圣保罗和里约日内卢之间的高铁线路可望成为首个客户。

这些成就的取得，主要是下列两个因素促成的:

- 首先，中国已经诞生了一批生产具有国际竞争力的资本商品的企业。这些企业向发展中国家提供新列车、发电站、采矿机械以及电信设备，这些产品质量上乘，而价格低于跨国竞争对手的水平。

- 其次，中国的银行开始将注意力投向为这些企业提供金融支持。2010 年末，在亚马逊地区经营一处大型铁矿的巴西公司 Vale 宣布，其已与两家银行签订了 12.3 亿美元的信贷协议，旨在将融资资金用于从中国某船舶制造企业购买 12 艘轮船，用于两国间的铁矿运输。此外，中国的银行还想巴西石油公司 Petrobras 提供 100 亿美元贷款，条件是该石油公司应在十年内向中国供油。最后一个实例表明，中国的投资制度与原材料采购政策是相互依存的。

国际影响

如果就像很多人希望的那样，中国的投资有助于推动其他发展中国家的新一轮增长，那么对于疲弱的全球经济，也会起到提振作用，特别是在某些大国面临经济剧烈衰退的风险。中国国内商品需求强劲，加上国际投资火爆，推动了巴西 2010 年二季度至 2011 年一季度末的经济增幅激增 6.2%。

但是，中国“走出去”战略的实施，可能会引发外国跨国公司与中国国有企业之间的激烈竞争。实施保护主义国家的国内市场准入规则，加上强有力的境外投资金融支持，可能会导致人们指责中国企业并未站在同一起跑线上。例如，在很多行业，中国的现行法律法规要求外国企业与本国合作伙伴合资，并提供先进技术，才能进入中国市场。这些政策长期受到美国这样的发达国家所诟病，最近一次收到指责是在世贸组织会议上。随着中国企业在外国市场的竞争力增强，由于在电力设备及铁路等行业中，通用电气和西门子等企业面临中国企业的激烈竞争，因此只能怨声载道。但是，发展中国家由于担心被踢出中国的巨大市场，一般都会忍气吞声。

如果要实现与其他发展中国家的经济一体化，需要中国政府实施更为完善、健全的管理。特别是在中国产品出口维持较高增速的情况下，中国在新兴市场的商业活动将遇阻力。

©2011 ChinaGoAbroad.com

大量不良征兆已开始出现。例如，中国企业在非洲的某些做法开始遭到批评；而印度也开始削减中国电力设备的用量，转而选择本国厂商的产品。2000 年，新德里甚至禁止华为公司（中国电信设备生产商）进入印度市场。美国也于今年年初对该公司采取了类似行动。

巴西厂商担心，中国企业会给其他拉美市场会带来新的竞争：许多对该地区出口产品的巴西厂商已经感觉到中国低价产品的威胁。如果本国市场出现饱和，则巴西企业对中国的融入就更有意见。

在今后十年中，中国的境外投资战略无疑将极大地推动本国及全球经济的发展。然而，如果中国企业不能对其投资目的地的状况保持清醒认识，外国的新一轮保护主义会阻碍发展进程。中国政府须不断努力，确保其新的合资伙伴不会感到受挤压，并避免各种后遗症的蔓延。在融入当地经济过程中，中国企业须充分了解其中涉及的复杂因素，以及将带来的好处，如同在过去三十年中外国企业在对华投资中也要考虑的那些因素一样。

现在，到了中国向世界展示自己实力的时候了。其经济和金融实力将给世界其他国家带来很多实惠。但是，为了保障其长期利益，并确保取得成功，中国企业不仅需要投资于其需要的资源，还要融入当地经济，成为其中一份子。

This newsletter is for informational purposes only and does not constitute legal advice. Use of this newsletter does not create an attorney-client relationship between the contributing law firm and the reader. Readers should contact appropriate legal counsel for advice on any particular issue. Entire content copyright is owned by the contributing law firm. Reproduction and distribution of this newsletter in whole or in part without the written permission of the contributing law firm is expressly prohibited.

©2011 ChinaGoAbroad.com